

LASS UNS DIGITALE GESCHICHTE SCHREIBEN

Wir suchen eine junge Person, welche Herzblut, Leidenschaft und Neugier für Marketing & Tourismus mitbringt. Bei diesem Praktikum erhältst du einen tiefen Einblick in die Tätigkeitsbereiche Marketing & Vertrieb der Sportbahnen Melchsee-Fruitt und gestaltest diese aktiv mit. Unsere Praktikumsaus-schreibung richtet sich an Personen mit einer kürzlich abgeschlossenen oder laufenden Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing/Kommunikation. Nebst dem ausgeprägten Interesse für Touris-mus, sind erste Arbeitserfahrungen im Fachgebiet Marketing/Kommunikation von Vorteil. Du organi-sierst und koordinierst gerne, aber auch konzeptionelles Arbeiten bereitet dir Freude. Du bist kreativ, hast ein Flair für Storytelling und arbeitest speditiv? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.

Zur Ergänzung unseres kleinen Marketing-Teams **am Standort Talstation Stöckalp** suchen wir per Oktober 2024 oder nach Vereinbarung:

PRAKTIKANT/IN MARKETING FOKUS DIGITALE MEDIEN (80–100 %, 6–12 MONATE)

Deine Aufgaben

- Mithilfe bei der Planung und Umsetzung von On- und Offline Marketingaktivitäten
- Content Erstellung für unsere digitalen Kanäle (Social Media, Webseite etc.)
- Pflege der Social-Media-Kanäle, Webseite und Webshop
- Pflege der Bild- und Filmdatenbank
- Mitarbeit beim Aufbau der neuen Webseite
- Mitarbeit im Projektmanagement
- Koordination und Unterstützung bei der Organisation von Events (auch vor Ort)
- Unterstützung an der Kasse bei grossem Gästeaufkommen (vereinzelte Kasseneinsätze)

Das bringst du mit

- Dein Herz schlägt für die Bergwelt
- Du fühlst dich in der digitalen Welt wohl: Kenntnisse im Umgang mit CMS-Programmen und Adobe Programmen (Indesign, Photoshop etc.) sowie Office 365
- Du kennst digitale Trends und interessierst dich für technische Entwicklungen
- Du arbeitest strukturiert, zielorientiert und selbstständig
- Du hast eine "Hands on" Mentalität und arbeitest selbstständig

Wichtig

- Du hast ein eigenes Auto oder bist anderweitig mobil. Ausserhalb der Saisonzeiten fährt kein Postauto zur Talstation Stöckalp
- Bereitschaft für flexible Arbeitszeiten inklusive Wochenend-Einsätze (z.B. Events)

Darauf darfst du dich freuen:

- Abwechslungsreicher und spannender Einblick in unsere Marketingwelt im Tourismussektor
- Du bringst deine Ideen und Inputs in regelmässigen Meetings ein
- Helles, grosses Gemeinschaftsbüro in der Talstation Stöckalp (unschlagbarer Ausblick)
- Überschaubares, dynamisches Team mit flachen Hierarchien

Grosszügige Fringe Benefits (Halbtax-Abo / Jahreskarte/ attraktive Vergünstigungen)

Interessiert? Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an:
ramona.luethy@melchsee-frutt.ch

Bei Fragen gibt dir Ramona Lüthy, Leiterin Personal +41 41 666 31 01, gerne Auskunft.
Wir freuen uns auf dich!

